

Detalhe de Oferta de Emprego

Caracterização da Oferta

Código da Oferta: OE202603/0385

Tipo Oferta: Mobilidade Interna

Estado: Ativa

Nível Orgânico: Ministério da Justiça

Orgão / Serviço: Instituto dos Registos e do Notariado, I.P.

Regime: Carreiras Gerais

Carreira: Técnico Superior

Categoria: Técnico Superior

Grau de Complexidade: 3

Remuneração: A detida na origem.

Suplemento Mensal: 0.00 EUR

Caracterização do Posto de Trabalho:

Funções consultivas, de estudo, planeamento, programação, elaboração de pareceres e projetos, com responsabilidade e autonomia técnica com enquadramento superior qualificado, no âmbito das competências definidas no artigo 9º da Deliberação nº 819/2020, de 13 de julho, publicada no DR, II Série, nº 163, de 21 de agosto, alterada pela Deliberação nº 237/2021, de 6 de janeiro, publicada no DR, II Série, nº 45, de 5 de março:

- a) Gestão de conteúdos e comunicação estratégica;
- b) Gestão de redes sociais e marketing digital;
- c) Design de comunicação e multimédia;
- d) Design de serviços e experiência.

Requisitos de Admissão

Relação Jurídica: CTFP por tempo indeterminado

Requisitos para a Constituição de Relação Jurídica:

- a) Nacionalidade Portuguesa, quando não dispensada pela Constituição, convenção internacional ou lei especial;
- b) 18 anos de idade completos;
- c) Não inibição do exercício de funções públicas ou não interdição para o exercício daquelas que se propõe desempenhar;
- d) Robustez física e perfil psíquico indispensável ao exercício das funções;
- e) Cumprimento das leis de vacinação obrigatória.

Habilitação Literária: Licenciatura

Descrição da Habilitação Literária: Rel Públicas, Comunicação, Jornalismo, Marketing, Design Gráfico ou Web, Informática, indiferenciado

Grupo Área Temática

Área Temática Ignorada

Sub-área Temática

Área Temática Ignorada

Área Temática

Área Temática Ignorada

Locais de Trabalho

Local Trabalho	Nº Postos	Morada	Localidade	Código Postal	Distrito	Concelho
Instituto dos Registos e do Notariado, I.P.	4	Avenida D. João II, Lote 1.08.01, Edifício H, 7.º Piso - Parque das Nações	Lisboa	1990097 LISBOA	Lisboa	Lisboa

Total Postos de Trabalho: 4

Nº de Vagas/ Alterações

Formação Profissional

Outros Requisitos: Competências transversais como domínio da língua portuguesa oral e escrita, capacidade de comunicação orientada a diferentes públicos, autonomia, responsabilidade e capacidade de organização do trabalho; capacidade de trabalho em equipa e de articulação com diferentes áreas funcionais; compromisso e orientação para o serviço público e para o cidadão; capacidade de adaptação e gestão da mudança, em contexto de transformação digital e organizacional; resiliência e capacidade de resposta rápida em situações exigentes e de crise; colaboração em tarefas transversais sempre que necessário, sem prejuízo das áreas de especialização; Utilização de plataformas de trabalho colaborativas Microsoft 365 e de gestão documental; flexibilidade e disponibilidade para deslocações pontuais.

Formalização das Candidaturas

Envio de Candidaturas para: <https://recrutamento.irn.justica.gov.pt/>

Contacto: 217985500

Data Publicitação: 2026-03-11

Data Limite: 2026-03-25

Texto Publicado

Jornal Oficial e Orgão de Comunicação Social:

Texto Publicado em Jornal Oficial: A seleção dos candidatos é restrita a trabalhadores com vínculo de emprego público por tempo indeterminado previamente constituído, detentores de carreira e categoria de técnico superior, sendo a seleção dos candidatos efetuada com base na avaliação curricular, complementada com entrevista de avaliação de competências. A Avaliação Curricular tem carácter eliminatório e apenas os candidatos que detenham competências curriculares e perfil adequado à natureza das funções a desempenhar serão contactados para a entrevista de avaliação de competências.

Observações

Perfil, experiência e Conteúdo funcional:

a) 1 PT de Técnico Superior: Gestão de conteúdos e comunicação estratégica; Colaborar no planeamento e execução de estratégias de comunicação multicanal; Definir, desenvolver e implementar planos de comunicação interna e externa; Elaborar planos de conteúdos para diferentes canais; Redação, tratamento editorial e revisão de conteúdos; Elaborar conteúdos adaptados para diferentes públicos e contextos; Gerir e assegurar a qualidade e atualidade da informação nos portais do IRN; Apoiar respostas a pedidos de informação da comunicação social; Apoiar a elaboração de comunicados de imprensa; Colaborar na organização de eventos e cobertura informativa; Assegurar a uniformização da linguagem e tom institucional em todas as produções comunicacionais; Monitorizar e avalia impacto das ações de comunicação; Gerir as marcas do IRN.

b) 1 PT de Técnico Superior: Gestão das redes sociais LinkedIn, Facebook, Instagram e Youtube; Aplicar o guia de comunicação digital; Colaborar na definição e execução do plano de conteúdos; Apoiar a criação e desenvolvimento de conteúdos e a sua publicação; Desenvolve campanhas digitais de sensibilização e informação; Gerir a reputação digital: monitorização de menções, comentários e mensagens, gestão de feedback; Responder a interações (caixa de mensagens) de acordo com orientações definidas; Analisar métricas de desempenho das publicações e elabora relatórios monitorização; Implementar melhorias com base em dados e feedback; Acompanhar tendências globais da comunicação digital (estética, formatos, linguagem visual e métricas relevantes).

c) 1 PT de Técnico Superior: Design de comunicação e multimédia; Criar ideias e conceitos, com base em briefings, com vista à conceção de linhas gráficas de comunicação; Criar layouts e protótipos para diferentes suportes de comunicação; Produzir e edita conteúdos vídeo; Criar animações, motion graphics e conteúdos interativos, Captação de imagem, edição e produção audiovisual; Definir especificações técnicas para materiais a produzir por fornecedores externos (formatos, resoluções, cores, materiais); Preparar ficheiros finais para impressão e produção, assegurando conformidade técnica; Acompanhar a produção gráfica junto de prestadores externos, validando provas e controlando a qualidade; Assegurar a qualidade técnica e coerência de todos os suportes de comunicação, desde a conceção até à produção final; Evoluir os sistemas de design e de linguagem visual; Gerir o arquivo digital de recursos gráficos e multimédia; Cobertura vídeo e fotografia de eventos.

d) 1 PT de Técnico Superior: Design de serviços e experiência; Analisar e mapeia a experiência dos utilizadores (cidadãos e trabalhadores) nos canais presenciais e digitais; Identifica necessidades e pontos de melhoria nos serviços e nos espaços físicos, e desenvolve protótipos de soluções; Aplicar o guia de identidade e marca; Gerir a identidade visual e sinalética dos espaços da rede de atendimento; Desenvolver e atualiza os sistemas de sinalética dos espaços físicos; Definir requisitos e especificações para materiais e equipamentos; Acompanhar a implementação de soluções de sinalética, validando conformidade; Identificar necessidades de informação dos serviços e utentes; Gerir os suportes informativos, garantindo a atualidade da informação disponível na rede de atendimento; Recolher e analisa feedback dos utentes para melhoria contínua dos serviços; Apoiar o desenho e organização de eventos.
